



Christina Paradeis

christina.paradeis@gmail.com
+43 67762143911

Freilinger Straße 7A
Offering, 4064

Ich komme aus der Welt von Web & Marketing und hab mir über die letzten Jahre in ganz unterschiedlichen Stationen ein breites Skillset aufgebaut. Was mich antreibt? Marken, Menschen und digitale Erlebnisse, die echten Mehrwert schaffen. Am meisten im Flow bin ich, wenn ich an Webprojekten mitwirke, Customer Journeys gestalte und Ideen in sichtbare Ergebnisse übersetze. Ich mag's, wenn Dinge konkret werden – das motiviert und gibt mir den Antrieb, immer noch einen Schritt weiterzudenken.

Zusätzliche Informationen

Führerschein	A,B
Geschlecht	Weiblich
Geburtsdatum	13.6.1994
Geburtsort	Leoben
Nationalität	Österreich
Familienstand	Verheiratet
LinkedIn	
https://www.linkedin.com/in/christina-paradeis/	
Website	www.gfunkt.at

Fähigkeiten

Content Marketing	— — — — —
Inbound Marketing	— — — — —
Performance Marketing	— — — — —
Präsentationsfertigkeiten	— — — — —
Projektmanagement	— — — — —
Kundenkommunikation	— — — — —
Leadgenerierung	— — — — —
Verkaufsberatung	— — — — —
Vertriebsprozesse	— — — — —

Berufserfahrung

Client Success Lead & Growth Managerin Retail	Sep. 2024 - <u>Gegenwärtig</u>
Premedia GmbH - Wels	
<ul style="list-style-type: none"> Betreuung langjähriger Bestandskunden aus Retail und Industrie mit Fokus auf Marketingprozesse, Content-Automatisierung und Produktionsabläufe. Stakeholder-Management auf operativer und strategischer Ebene zur Sicherstellung erfolgreicher Projektumsetzungen. Top-Down-Budgetplanung für Kundenprojekte und interne Maßnahmen. Consultative Sales im Bereich Omnichannel Marketing, einschließlich Analyse, Beratung und Lösungsentwicklung. Sales Lead für den Retail-Sektor mit Verantwortung für Umsatzentwicklung und Angebotsstrategie. Positionierung des Premedia-Portfolios bei Bestands- und Neukunden, einschließlich klarer Darstellung des Mehrwerts entlang der gesamten Omnichannel-Marketing-Wertschöpfungskette insbesondere in den Bereichen CX Consulting, MarTech-Analyse, datengetriebenes Marketing, Marketing Content Management (PIM, DAM, Print Automation, MRM), Marketing Fulfillment sowie Marketing Automation mit Fokus auf CDP- und CRM-Systeme. Lead-Generierung und Kaltakquise Interne Ausarbeitung und Weiterentwicklung von OKR-Kennzahlen zur strategischen Unternehmenssteuerung. Partnermanagement mit Anbietern im Bereich Marketing Automation und Marketing Content Management, inklusive Pflege strategischer Kooperationen und Evaluierung gemeinsamer Wachstumspotenziale. Technologie-Expertise in führenden MarTech-Systemen, darunter Censhare, Contentserv, MARMIND, Brandspot, Insider, Zoho und HubSpot. 	

Workshop	— — — — —
CRM Systeme	— — — — —
Social Media	— — — — —
Marketing Strategie	— — — — —
SEA	— — — — —
SEO	— — — — —
Sales Enablement	— — — — —
Web Tracking	— — — — —
E-Commerce MarTech	— — — — —
CMS Systeme	— — — — —
Business Development	— — — — —
E-Mail Marketing	— — — — —
Stakeholder Management	— — — — —
Eskalationsmanagement	— — — — —
Führungskompetenz	— — — — —
KPI Steuerung	— — — — —
Budgetplanung	— — — — —
Datengetriebenes Marketing	— — — — —

Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B1

Hobbys und Interessen

Rennrad
Natur
Crossfit & Fitness
Nachhaltigkeitsthemen
Persönlichkeitsentwicklung
Wellness
Schitouren
Freunde
Musik

Lead Marketing & Sales Managerin

Okt. 2023 - Juli 2024

pcode - passion for people - Linz

- Projektleitung von Webprojekten im Bereich Webentwicklung und E-Commerce Lösungen
- Akquise von Neukund:innen
- Durchführung von Erstgesprächen und Beratung
- Bestandskundenbetreuung
- Marketingverantwortung für pcode
- Durchführung von Beratungen zu Online Marketing

Freiberuflich

Juli 2022 - Gegenwärtig

Christina Paradeis - Offtering

- Marketing-Coaching für Selbstständige und kleine bis mittelständische Unternehmen (KMU) zur strategischen Weiterentwicklung von Markenpräsenz und Online-Performance.
- Beratung und operative Unterstützung in zentralen Marketingbereichen, einschließlich Website- und E-Commerce-Entwicklung, Web-Analytics, Content-Marketing, SEO sowie Newsletter-Marketing.

Head of Marketing

Juli 2020 - Sep. 2023

Testify GmbH - Linz

- Aufbau und Leitung der internen Marketingabteilung inkl. Personalverantwortung für ein zweiköpfiges Team
- Entwicklung und Implementierung von Strategien zur Kundenakquise, Markenpositionierung und Unternehmenskommunikation.
- Planung, Konzeption und Umsetzung integrierter Marketingmaßnahmen über Online- und Offline-Kanäle (u. a. Sales Funnel, Content Marketing, Social Media, SEO/SEA, Newsletter, Guerilla Marketing, Employer Branding).
- Konzeption, Gestaltung und Weiterentwicklung der Corporate Website (WordPress) einschließlich autonomer Implementierung von Schnittstellen zu Drittsystemen (z. B. Marketing-Intelligence-Plattform, Newsletter-Tool über Zapier).
- Eigenständiger Aufbau und Integration von MarTech-Systemen, darunter Salespanel (Marketing Intelligence), CleverReach (Newsletter), Sellsation (CRM).
- Vorbereitung, Verwaltung und Kontrolle der Monats-, Quartals- und Jahresbudgets im Marketingbereich.
- Aktive Mitwirkung an der Unternehmensplanung im Rahmen der Quartals- und Jahreszielsetzung.
- Kontinuierliche Analyse und Performance-Überwachung aller Marketingaktivitäten sowie Beobachtung relevanter Markt- und Wettbewerbsentwicklungen.
- Unterstützung bei UI/UX-Optimierungen innerhalb der Testify-Applikation.
- Vorbereitung und Durchführung von Mitarbeitergesprächen im Rahmen der Teamführung und Personalentwicklung.

Projektleiterin

Sep. 2017 - Dez. 2019

Team sisu GmbH - Linz

- Karenzvertretung der Geschäftsleitung mit umfassender operativer und strategischer Verantwortung.
- Planung, Konzeption und Umsetzung von Webprojekten (Websites und Webshops) auf Basis von WordPress/WooCommerce und Contao.
- Geschäftsmodellentwicklung für das interne Projektmanagement-Tool „Tally“ sowie Mitgestaltung von Produktstrategie und Vermarktung.
- Durchführung klassischer Vertriebsaktivitäten, einschließlich Angebotslegung, Erstgesprächen und Kundenpräsentationen.
- Betreuung von Bestands- und Neukunden sowie Sicherstellung langfristiger Kundenbeziehungen.
- Konzeption und Moderation von Strategie-Workshops sowie Durchführung von CMS-Schulungen für Kund:innen.
- Verantwortung für interne Marketingmaßnahmen, insbesondere Content Marketing, Newsletter-Kommunikation und Social Media.
- Abwicklung von Verrechnung und Mahnwesen im Rahmen der administrativen Unternehmensprozesse.
- Verantwortlich für Datenschutzthemen, einschließlich Einhaltung und Aktualisierung relevanter Richtlinien und Prozesse.

Assistentin im Einkauf und interne Auftragsabwicklung

Sep. 2015 - Sep. 2017

Robert Bosch AG - Linz

- Koordination Ideenmanagement
- SAP Key User
- Verantwortlich für interne Bestellanforderungen
- Konzeption und Neugestaltung des internen Wiki's in Sharepoint

Rezeptionistin

Sep. 2014 - Sep. 2015

FASA Fitness GmbH - Pasching

- Bestandskunden- & Neukundenbetreuung

Servicekraft

Aug. 2012 - Aug. 2014

Sky Gourmet Airline Catering - Hörsching

- Tagesgeschäft
- Catering

Weiterbildungen

NLP Practitioner

Jan. 2025 - Okt. 2025

Wifi Linz

Führung & Verkaufspsychologie

Okt. 2024 - Dez. 2024

Wirtschaftsakademie Wien

Certified E-Commerce & Social Media Expert

Apr. 2024 - Apr. 2024

Wifi Wien

Suchmaschinenoptimierung Juli 2023 - Sep. 2023

Wirtschaftsakademie Wien

Vertiefendes Wissen zu technischer und inhaltlicher Suchmaschinenoptimierung

Magic & Data, die Zukunft des Marketing Feb. 2023 - Feb. 2023

IC Unternehmerakademie

Seminar zur Anwendung von KI im Marketing

Low Budget & Guerilla Marketing Sep. 2022 - Sep. 2022

Münchener Marketing Akademie

2-tägiges Seminar zur Anwendung von Guerilla Marketing Maßnahmen

Laufende Veranstaltungen - Gegenwärtig

OMR Festival, Fifteen Seconds, Forum Onlinehandel ect.

Ausbildung

MSc. Webwissenschaften Okt. 2016 - Juni 2020

Johannes Kepler Universität Linz

Berufsbegleitend

Schwerpunkt: Web Business & Economy

BSc. Wirtschaftswissenschaften Okt. 2012 - Okt. 2016

Johannes Kepler Universität Linz

Schwerpunkte:

- Digital Business Management
- International Management
- Produktion und Logistik

Matura Sep. 2004 - Juni 2012

BRG Hamerlingstraße Linz

Praktika

Business Development Juni 2015 - Juli 2015

Digitized Rebels Consulting GmbH - Linz

- Geschäftsmodellentwicklung
- Unterstützung Vertriebstätigkeiten

Bestellwesen / Auftragsabwicklung Sep. 2015 - Mai 2017

Robert Bosch AG - Linz

- Koordination Ideenmanagement
- SAP Key User
- Verantwortlich für interne Bestellanforderungen
- Konzeption und Neugestaltung des internen Wiki's in Sharepoint

Projektcontrolling / Administration

Aug. 2015 - Sep. 2015

voestalpine AG - Linz

- Mitgestaltung des neuen Intranets
- Know-How Transfer im Bereich Projektcontrolling